



# WDR **2**

 **BEST  
SECONDS**



## Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit

- / Die Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist so hoch wie nie.\*
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Informationen und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

**Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation  
Ihres Spots vor den Nachrichten!**

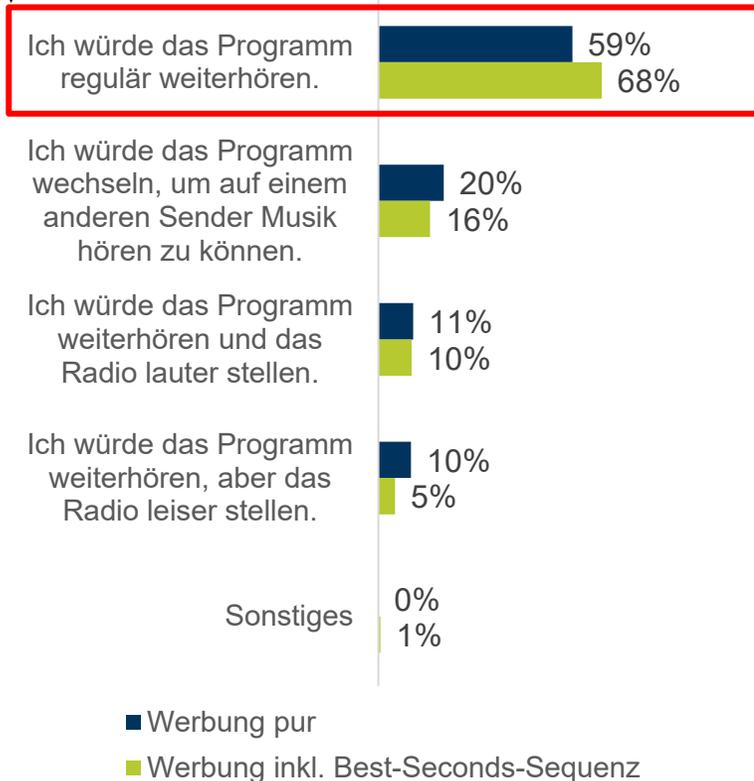


# Ankündigung der Nachrichten hält die Hörer:innen beim Programm

## Next Step



↓ Absteigend sortiert nach Total



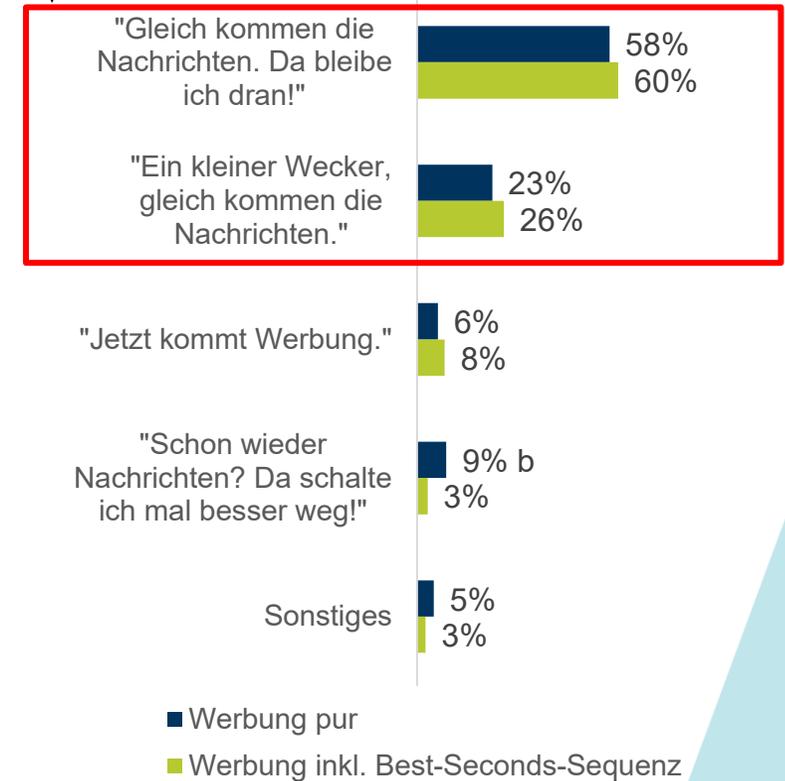
Kurz vor den Nachrichten bleibt man dran. ...und hört die Werbung



## Best Seconds Trigger



↓ Absteigend sortiert nach Total



Quelle: september - Strategie & Forschung GmbH

Frage Next Step: Sie befinden sich immer noch im Auto. Nachdem Sie diesen Radioausschnitt gehört haben: Was würden Sie in dieser Situation als nächstes tun? // Frage Best-Second-Trigger: Was geht Ihnen beim Hören dieser Radiosequenz – unabhängig von der genannten Uhrzeit – durch den Kopf? Basis: Alle Befragten (n = 318), davon Werbung pur n = 160 und Werbung inkl. Best-Second-Sequenz n = 158. [ab] signifikante Unterschiede zwischen den Subgruppen (Konfidenzniveau 95%).

## Key-Facts:



**Das Angebot:**

Platzierung Ihres Spots als letzten Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten **und** Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“



**Platzierung:**

Mo.-Fr./Sa. zur vollen (xx:59) und/ oder halben (xx:29) Stunde zwischen 6 und 20 Uhr



**Format:**

Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden



**Preiszuschlag:**

Es gilt die WDR 2-Preisliste inkl. einem 50 %- Zuschlag

# WDR 2 – Einschaltpreise 2025

BEST SECONDS

Uhrzeit	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	116,00	122,00	23,00	110,00	116,00	23,00	119,00	125,00	24,00
07-08 Uhr	240,00	252,00	56,00	228,00	240,00	53,00	246,00	258,00	57,00
08-09 Uhr	174,00	183,00	134,00	165,00	174,00	128,00	179,00	188,00	138,00
09-10 Uhr	108,00	113,00	158,00	102,00	108,00	150,00	111,00	116,00	162,00
10-11 Uhr	93,00	98,00	131,00	89,00	93,00	125,00	95,00	101,00	134,00
11-12 Uhr	99,00	104,00	137,00	95,00	99,00	131,00	102,00	107,00	140,00
12-13 Uhr	102,00	107,00	110,00	96,00	101,00	104,00	104,00	110,00	111,00
13-14 Uhr	101,00	105,00	86,00	95,00	101,00	83,00	102,00	108,00	89,00
14-15 Uhr	126,00	132,00	108,00	120,00	126,00	102,00	129,00	135,00	111,00
15-16 Uhr	96,00	101,00	116,00	92,00	96,00	110,00	99,00	104,00	119,00
16-17 Uhr	101,00	105,00	108,00	96,00	101,00	104,00	104,00	108,00	111,00
17-18 Uhr	84,00	89,00	102,00	80,00	84,00	96,00	86,00	90,00	104,00
18-19 Uhr	53,00	56,00	51,00	51,00	53,00	48,00	54,00	57,00	53,00
19-20 Uhr	32,00	33,00	53,00	30,00	32,00	50,00	33,00	35,00	54,00
21-18 Uhr	120,00	125,92	105,75	114,00	119,92	100,75	123,00	129,17	108,33

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit! Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten

Platzierung Ihres Spots als letzter Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten zur vollen und/oder halben Stunde.

Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.