



WDR **2**

 **BEST
SECONDS**



Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit

- / Die Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist so hoch wie nie.*
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Informationen und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

**Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation
Ihres Spots vor den Nachrichten!**



Ankündigung der Nachrichten hält die Hörer:innen beim Programm

Next Step

↓ Absteigend sortiert nach Total

Ich würde das Programm regulär weiterhören. 59% 68%

Ich würde das Programm wechseln, um auf einem anderen Sender Musik hören zu können. 20% 16%

Ich würde das Programm weiterhören und das Radio lauter stellen. 11% 10%

Ich würde das Programm weiterhören, aber das Radio leiser stellen. 10% 5%

Sonstiges 0% 1%

■ Werbung pur

■ Werbung inkl. Best-Seconds-Sequenz

Kurz vor den Nachrichten bleibt man dran.
...und hört die Werbung



Best Seconds Trigger



↓ Absteigend sortiert nach Total

"Gleich kommen die Nachrichten. Da bleibe ich dran!" 58% 60%

"Ein kleiner Wecker, gleich kommen die Nachrichten." 23% 26%

"Jetzt kommt Werbung." 6% 8%

"Schon wieder Nachrichten? Da schalte ich mal besser weg!" 9% b 3%

Sonstiges 5% 3%

■ Werbung pur

■ Werbung inkl. Best-Seconds-Sequenz

Quelle: september - Strategie & Forschung GmbH

Frage Next Step: Sie befinden sich immer noch im Auto. Nachdem Sie diesen Radioausschnitt gehört haben: Was würden Sie in dieser Situation als nächstes tun? // Frage Best-Second-Trigger: Was geht Ihnen beim Hören dieser Radiosequenz – unabhängig von der genannten Uhrzeit – durch den Kopf? Basis: Alle Befragten (n = 318), davon Werbung pur n = 160 und Werbung inkl. Best-Second-Sequenz n = 158. [ab] signifikante Unterschiede zwischen den Subgruppen (Konfidenzniveau 95%).

Key-Facts:



Das Angebot:

Platzierung Ihres Spots als letzten Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten und Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“



Platzierung:

Mo.-Fr./Sa. zur vollen (xx:59) Stunde zwischen 6 und 18 Uhr



Format:

Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden



Preisaufschlag:

Es gilt die WDR 2-Preisliste inkl. einem 50 %- Aufschlag

	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	160,50	168,00	70,50	151,50	160,50	67,50	163,50	172,50	72,00
07-08 Uhr	232,50	244,50	97,50	220,50	232,50	93,00	238,50	250,50	100,50
08-09 Uhr	171,00	178,50	160,50	162,00	171,00	153,00	175,50	183,00	165,00
09-10 Uhr	109,50	114,00	162,00	103,50	108,00	154,50	111,00	117,00	166,50
10-11 Uhr	93,00	97,50	171,00	88,50	93,00	162,00	94,50	100,50	175,50
11-12 Uhr	94,50	99,00	156,00	90,00	94,50	148,50	96,00	102,00	160,50
12-13 Uhr	118,50	124,50	115,50	112,50	118,50	109,50	121,50	129,00	118,50
13-14 Uhr	124,50	132,00	97,50	118,50	124,50	93,00	127,50	135,00	100,50
14-15 Uhr	87,00	91,50	144,00	82,50	87,00	136,50	88,50	93,00	147,00
15-16 Uhr	93,00	97,50	139,50	88,50	93,00	132,00	94,50	100,50	142,50
16-17 Uhr	162,00	169,50	114,00	153,00	162,00	108,00	165,00	174,00	117,00
17-18 Uhr	111,00	115,50	93,00	105,00	109,50	88,50	112,50	118,50	96,00
18-19 Uhr	52,50	55,50	57,00	51,00	52,50	54,00	54,00	57,00	58,50
19-20 Uhr	34,50	36,00	37,50	31,50	34,50	36,00	34,50	36,00	39,00
16-18 Uhr	129,75 €	136,01 €	126,75 €	123,00 €	129,50 €	120,50 €	132,38 €	139,62 €	130,13 €

Gültig ab 01. Januar 2026. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit! Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten

Platzierung Ihres Spots als letzter Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten zur vollen Stunde.

Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“