



Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit

- / Die Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist so hoch wie nie.*
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Informationen und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten!

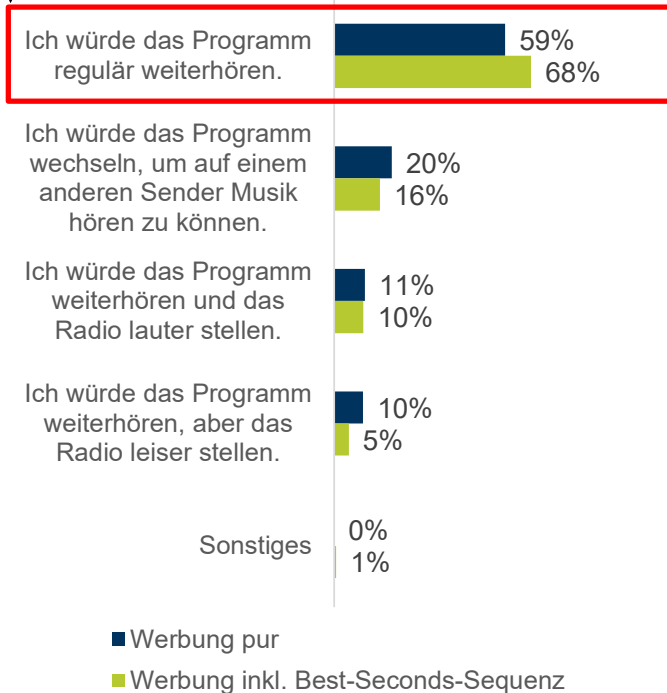


Ankündigung der Nachrichten hält die Hörer:innen beim Programm

Next Step



↓ Absteigend sortiert nach Total



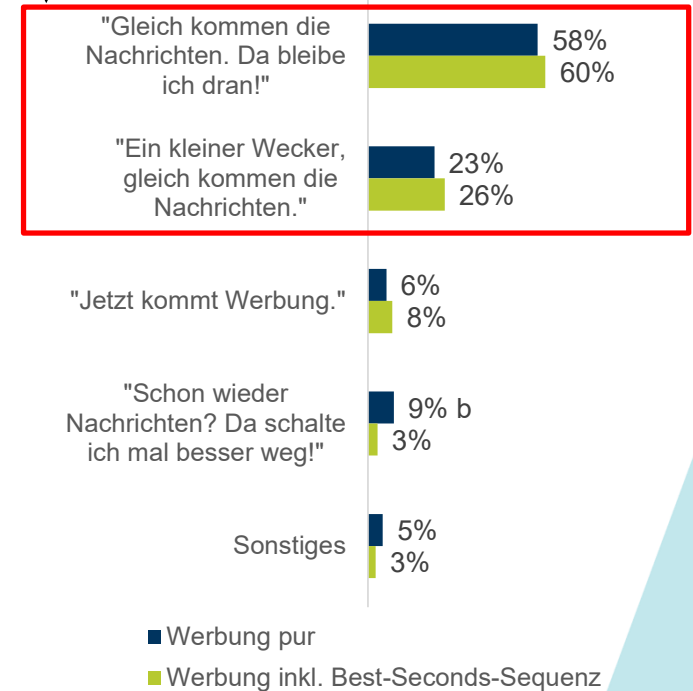
Kurz vor den Nachrichten bleibt man dran. ...und hört die Werbung



Best Seconds Trigger



↓ Absteigend sortiert nach Total



Quelle: september - Strategie & Forschung GmbH

Frage Next Step: Sie befinden sich immer noch im Auto. Nachdem Sie diesen Radioausschnitt gehört haben: Was würden Sie in dieser Situation als nächstes tun? // Frage Best-Second-Trigger: Was geht Ihnen beim Hören dieser Radiosequenz – unabhängig von der genannten Uhrzeit – durch den Kopf? Basis: Alle Befragten (n = 318), davon Werbung pur n = 160 und Werbung inkl. Best-Second-Sequenz n = 158. [ab] signifikante Unterschiede zwischen den Subgruppen (Konfidenzniveau 95%).



Key-Facts:



Das Angebot:

Platzierung Ihres Spots als letzten Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten **und** Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“



Platzierung:

Mo.-Fr./Sa. zur vollen (xx:59) und/ oder halben (xx:29) Stunde zwischen 6 und 20 Uhr*



Format:

Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden



Preiszuschlag:

Es gilt die WDR 2-Preisliste inkl. einem 50 %- Zuschlag

*Die Platzierung ist nur begrenzt verfügbar | Mo.-Fr./Sa. zwischen 18 und 20 Uhr nur zur vollen (xx:59) Stunde

WDR ² – Einschaltpreise 2024

BEST SECONDS

Uhrzeit	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	124,95	131,40	18,00	118,65	124,80	17,10	128,10	134,55	18,45
07-08 Uhr	246,90	259,50	51,00	234,60	246,60	48,45	253,20	266,10	52,35
08-09 Uhr	211,65	222,45	135,00	201,15	211,35	128,25	216,90	228,00	138,45
09-10 Uhr	101,40	106,65	163,50	96,30	101,25	155,40	103,95	109,20	167,55
10-11 Uhr	94,05	98,85	139,50	89,40	93,90	132,60	96,45	101,40	142,95
11-12 Uhr	94,05	98,85	135,00	89,40	93,90	128,25	96,45	101,40	138,45
12-13 Uhr	101,40	106,65	106,50	96,30	101,25	101,25	103,95	109,20	109,20
13-14 Uhr	101,40	106,65	55,50	96,30	101,25	52,80	103,95	109,20	56,85
14-15 Uhr	117,60	123,60	79,50	111,75	117,45	75,60	120,60	126,75	81,45
15-16 Uhr	102,90	108,15	76,50	97,80	102,75	72,75	105,45	110,85	78,45
16-17 Uhr	129,30	135,90	93,00	122,85	129,15	88,35	132,60	139,35	95,40
17-18 Uhr	119,10	125,10	105,00	113,10	118,95	99,75	122,10	128,25	107,70
18-19 Uhr	75,00	78,75	52,50	71,25	74,85	49,95	76,80	80,70	53,85
19-20 Uhr	49,95	52,50	49,50	47,55	49,95	47,10	51,30	53,85	50,70
6-18 Uhr	128,73	135,31	96,50	122,30	128,55	91,71	131,98	138,69	98,94

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit! Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten

Platzierung Ihres Spots als letzter Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten zur vollen und/oder halben Stunde.

Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“

Gültig ab Januar 2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2024 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.