

**WIE SCHÖN, DASS WIR DICH
NEUGIERIG GEMACHT HABEN!**

**IM FOLGENDEN HABEN WIR -
GEMEINSAM MIT EINEM UNSERER
PRODUKTIONS-PARTNER, TRESOHR
- DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE FÜR DIE
PLANUNG EINER ERFOLGREICHEN
RADIO-RECRUITING-KAMPAGNE
ZUSAMMEN GETRAGEN.**

**WIR FREUEN UNS, DICH ZU
UNTERSTÜTZEN!**



DIE MEDIAPLANUNG

/ WELCHES BUDGET STEHT ZUR VERFÜGUNG?

KAMPAGNENTYP, MEDIA-ZIEL

/ KAMPAGNENTYP

Z.B. EINFACHE VS. SCHWIERIGE BOTSCHAFT, SPOTLÄNGE,
KLEINER ETAT

/ MEDIA-ZIEL

Z.B. REICHWEITE, DS-KONTAKTE, TKP



DER SPOT

/ WER IST MEINE ZIELGRUPPE?

Z.B. ALTER, BILDUNG

/ WELCHE BENEFITS BIETE ICH?

Z.B. ARBEITSUMGEBUNG, BESONDERE ARBEITSAUSSTATTUNG /
INFRASTRUKTUR, SCHNELLER EINSTIEG, FLEXIBLE ARBEITSZEITEN,
GELDWERTE VORTEILE

/ WIE KOMPLEX IST DER ZU VERMITTELNDE
INHALT?

VERMITTLE ICH GGF. BESTIMMTE WERTE (NACHHALTIGKEIT,
TRADITION) ODER BENÖTIGE ICH KURZFRISTIG KRÄFTE OHNE
BESONDERE QUALIFIKATIONEN?



DER SPOT

/ WELCHE ANSPRACHE SOLL DER SPOT HABEN?

Z.B. EMOTIONEN VS. SACHLICHKEIT

/ WELCHE TONALITÄT PASST ZU MEINEM AUFTRITT?

Z.B. EINBINDUNG VON MITARBEITERN, SZENERIE, EMOTIONALE ANSPRACHE – UNTERLEGT MIT MUSIK

/ GIBT ES INHALTE, DIE BESONDERS HERVORGEHOBEN WERDEN MÜSSEN?

Z.B. BESTIMMTE EINSTELLUNGSVORAUSSETZUNGEN/ QUALIFIKATIONEN, INFORMATIONEN ÜBER DEN ARBEITGEBER/ DEN TÄTIGKEITSBEREICH



DER SPOT

/ WIE IST DAS STELLENANGEBOT AUF DEM
MARKT?

Z.B. WAS STELLT SIE ALS ARBEITGEBER BESONDERS HERAUS

/ WAS SIND DIE ENTSCHEIDENDEN
BEWEGGRÜNDE, UM SICH FÜR DEN JOB ZU
ENTSCHEIDEN?

Z.B. WERTE, TRADITION, VERDIENST, BENEFITS



HAST DU FRAGEN?

KONTAKTIERE UNS:

 KONTAKT@MEINRADIO.SPOT.DE

 0800 / 96 24 08

 MEINRADIO.SPOT.DE

