

# Auftragsabwicklung Radio 2022

## Auftragsannahme

Die WDR mediagroup GmbH (nachfolgend WDR mediagroup genannt) hat die in der ARD Media GmbH zusammengeschlossenen Werbeagenturen (nachfolgend ARD Media genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) für das 1. (WDR 1LIVE) und/oder das 2. Hörfunkprogramm betriebenen Sender terrestrisch und über Satellit ASTRA ausgestrahlt wird, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der WDR mediagroup auszuführen.

Die WDR mediagroup behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. In der Hörfunkwelle WDR 1LIVE erfolgt keine Werbung für alkoholische Getränke. Davon ausgenommen ist die Werbung für Biersorten.

## Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den gebuchten Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die ARD Media, wenn der Auftrag durch die ARD Media bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die WDR mediagroup.

## Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro und zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

## Konzerne

Eine Zusammenfassung etwaiger Rabatte bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der ARD Media oder der WDR mediagroup

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei sind die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen

ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei einer etwaigen Rabattierung berücksichtigt.

## Agenturermäßigung

Werden der ARD Media oder der WDR mediagroup Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und dem Auftragnehmer entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Brutto-Einschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

## Zahlungsbedingungen

- a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum vom 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog. Die WDR mediagroup behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung mit der WDR mediagroup stehen, die unter Punkt b) genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden. Die Vertragspartner haben die Möglichkeit, der WDR mediagroup einen Abbuchungsauftrag zu erteilen. In diesem Fall werden die Abbuchungen durch die WDR mediagroup unter Wahrung der Skontofrist und Abzug des Skontobetrages vorgenommen. Die Erteilung des Abbuchungsauftrages wird zwischen der WDR mediagroup und dem Vertragspartner gesondert vereinbart.

- b) Erstmalige Vertragspartner sowie Kunden mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss spätestens 3 Werktage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Abs. 1) genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Wurde die Rechnung von

der ARD Media erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der ARD Media, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf dem nachstehenden Konto bei der ARD Media gutgeschrieben wird:

ARD Media GmbH

Commerzbank AG, Konto 2 324 076 00 (BLZ 500 800 00)

IBAN: DE20 5008 0000 0232 4076 00 SWIFT-BIC: DRESDEFF

Wurde die Rechnung von der WDR mediagroup erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der WDR mediagroup, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf dem nachstehenden Konto bei der WDR mediagroup gutgeschrieben wird:

WDR mediagroup GmbH

Sparkasse KölnBonn, Konto 1 929 840 690 (BLZ 370 501 98)

IBAN: DE67 3705 0198 1929 8406 90 SWIFT-BIC: COLSDE33

Wurde die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die ARD Media und die WDR mediagroup berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet gegenüber der WDR mediagroup für den entstandenen Schaden.

### Sendeunterlagen

Die vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellenden Sendunterlagen, insbesondere Einschaltpläne sowie Tonträger, müssen der WDR mediagroup mindestens 10 Werktage vor der Sendung vorliegen. Später eingehende Sendunterlagen kann die WDR mediagroup ohne Angabe von Gründen zurückweisen.

Ziffer 13 der allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup bleibt unberührt.

Tonträger und Textmanuskripte sind in einfacher Ausfertigung anzuliefern, und zwar auch dann, wenn mehr als ein Hörfunkprogramm mit Werbung belegt worden ist. Mehrere Spots für ein und dasselbe Produkt sollen auf einem Band – die einzelnen Spots durch Zwischenband bzw. 5 Sekunden stummen Zwischenraum getrennt – angeliefert werden. Die Konfektionierung muss den ARD-Richtlinien entsprechen. Den Tonträgern ist ein den Inhalt eindeutig bezeichnendes Materialbegletpapier beizufügen.

### 1. Audiodateien

In den Formaten:

- unkomprimiertes WAV-File mit 44,1- oder 48-kHz-Abtastrate und mindestens 16-Bit-Auflösung, stereo
- komprimiertes MPEG-Audio, Layer 2 oder 3, mit 44,1 oder 48 kHz (stereo) und einer Bitrate von mindestens 256 kbit/s
- Normalisierung auf 0 dBFS (digitale Vollaussteuerung)

### Anlieferung:

- per E-Mail-Anhang, begrenzt auf 10 MByte Dateigröße, an E-Mail [auftragservice@wdr-mediagroup.com](mailto:auftragservice@wdr-mediagroup.com)
- auf CD-ROM, entsprechend ISO 9660 mit Joliet-Erweiterung

### 2. Audio-CD nach „Red Book“-Standard

- Normalisierung auf 0 dBFS (digitale Vollaussteuerung)

Für technische Fragen stehen Ihnen unsere Mitarbeiter der Audiotechnik jederzeit gern zur Verfügung:

E-Mail [technik-werbung@wdr-mediagroup.com](mailto:technik-werbung@wdr-mediagroup.com)

Telefon (0)221 2035-247

### Gestaltungskosten für Sendunterlagen

Die Gestaltungskosten für Werbeeinschaltungen gehen ausschließlich zulasten des Auftraggebers.

### Aufbewahrung und Rücksendung von Sendekopien

Auf Wunsch des Auftraggebers werden ihm die angelieferten Sendekopien auf seine Gefahr und seine Kosten zurückgesendet. Dieser Wunsch muss innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Sendunterlagen schriftlich geltend gemacht werden. Ansonsten werden die Sendekopien entsorgt.

Gültig ab 1. Januar 2022. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.