



WDR 2

 BEST
SECONDS



Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit

- / Die Akzeptanz des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist so hoch wie nie.*
- / Die Nachrichten bei WDR 2 stehen für seriöse, neutrale Informationen und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.
- / Die Aufmerksamkeit der Hörer:innen ist gerade vor den Nachrichten besonders hoch.

**Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation
Ihres Spots vor den Nachrichten!**



Ankündigung der Nachrichten hält die Hörer:innen beim Programm

Next Step



↓ Absteigend sortiert nach Total

Ich würde das Programm
regulär weiterhören. 59%
68%

Ich würde das Programm
wechseln, um auf einem
anderen Sender Musik
hören zu können. 20%
16%

Ich würde das Programm
weiterhören und das
Radio lauter stellen. 11%
10%

Ich würde das Programm
weiterhören, aber das
Radio leiser stellen. 10%
5%

Sonstiges 0%
1%

■ Werbung pur

■ Werbung inkl. Best-Seconds-Sequenz

Kurz vor den Nachrichten
bleibt man dran.
...und hört die Werbung



Best Seconds Trigger



↓ Absteigend sortiert nach Total

"Gleich kommen die
Nachrichten. Da bleibe
ich dran!" 58%
60%

"Ein kleiner Wecker,
gleich kommen die
Nachrichten." 23%
26%

"Jetzt kommt Werbung." 6%
8%

"Schon wieder
Nachrichten? Da schalte
ich mal besser weg!" 9% b
3%

Sonstiges 5%
3%

■ Werbung pur

■ Werbung inkl. Best-Seconds-Sequenz

Quelle: september - Strategie & Forschung GmbH

Frage Next Step: Sie befinden sich immer noch im Auto. Nachdem Sie diesen Radioausschnitt gehört haben: Was würden Sie in dieser Situation als nächstes tun? // Frage Best-Second-Trigger: Was geht Ihnen beim Hören dieser Radiosequenz – unabhängig von der genannten Uhrzeit – durch den Kopf? Basis: Alle Befragten (n = 318), davon Werbung pur n = 160 und Werbung inkl. Best-Second-Sequenz n = 158. [ab] signifikante Unterschiede zwischen den Subgruppen (Konfidenzniveau 95%).

Key-Facts:



Das Angebot:

Platzierung Ihres Spots als letzten Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten und Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“



Platzierung:

Mo.-Fr./Sa. zur vollen (xx:59) Stunde zwischen 6 und 18 Uhr



Format:

Spotlängen von 10 bis 30 Sekunden



Preisaufschlag:

Es gilt die WDR 2-Preisliste inkl. eines 50 %- Aufschlags

	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	160,50	168,00	70,50	151,50	160,50	67,50	163,50	172,50	72,00
07-08 Uhr	232,50	244,50	97,50	220,50	232,50	93,00	238,50	250,50	100,50
08-09 Uhr	171,00	178,50	160,50	162,00	171,00	153,00	175,50	183,00	165,00
09-10 Uhr	109,50	114,00	162,00	103,50	108,00	154,50	111,00	117,00	166,50
10-11 Uhr	93,00	97,50	171,00	88,50	93,00	162,00	94,50	100,50	175,50
11-12 Uhr	94,50	99,00	156,00	90,00	94,50	148,50	96,00	102,00	160,50
12-13 Uhr	118,50	124,50	115,50	112,50	118,50	109,50	121,50	129,00	118,50
13-14 Uhr	124,50	132,00	97,50	118,50	124,50	93,00	127,50	135,00	100,50
14-15 Uhr	87,00	91,50	144,00	82,50	87,00	136,50	88,50	93,00	147,00
15-16 Uhr	93,00	97,50	139,50	88,50	93,00	132,00	94,50	100,50	142,50
16-17 Uhr	162,00	169,50	114,00	153,00	162,00	108,00	165,00	174,00	117,00
17-18 Uhr	111,00	115,50	93,00	105,00	109,50	88,50	112,50	118,50	96,00
18-19 Uhr	52,50	55,50	57,00	51,00	52,50	54,00	54,00	57,00	58,50
19-20 Uhr	34,50	36,00	37,50	31,50	34,50	36,00	34,50	36,00	39,00
18-19 Uhr	129,75 €	136,01 €	126,75 €	123,00 €	129,50 €	120,50 €	132,38 €	139,62 €	130,13 €

Gültig ab 01. Januar 2026. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit! Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten

Platzierung Ihres Spots als letzter Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten zur vollen Stunde.

Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“

„XXL-Premium Spot“ – Einschaltpreise 2026

Der WDR 2 „XXL-Premium-Spot“ bietet exklusiv vor den Nachrichten um 20 Uhr Raum für Storytelling der besonderen Art. 60 Sekunden Zeit, um in einem Spot Ihre Produkt-Geschichte zu erzählen.

Die WDR 2-Nachrichten stehen für seriöse, neutrale Information und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.

Sie profitieren von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den 20 Uhr Nachrichten auf WDR 2!

Uhrzeit	Januar, Februar, Mai			Juni, Juli, August			März, April, September, Oktober, November, Dezember		
	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.	Mo - Mi 60 Sek.	Do - Fr 60 Sek.	Sa 60 Sek.
19-20 Uhr	1.380 €	1.440 €	1.500 €	1.260 €	1.380 €	1.440 €	1.380 €	1.440 €	1.560 €

Gültig ab 01. Januar 2026. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.