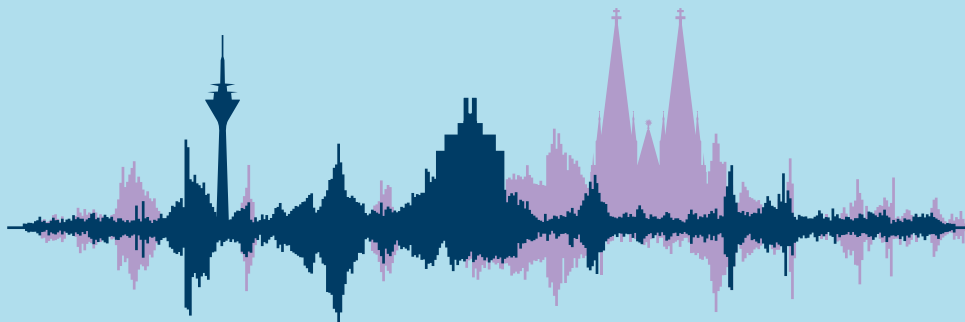


IM WESTEN: IMMER WDR.

DIE NEUEN TARIFE 2025



WDR **1** LIVE

WDR **2**

WDR[®]
best of

WDR **1** LIVE
plus

IHR RADIO- BERATUNGSTEAM

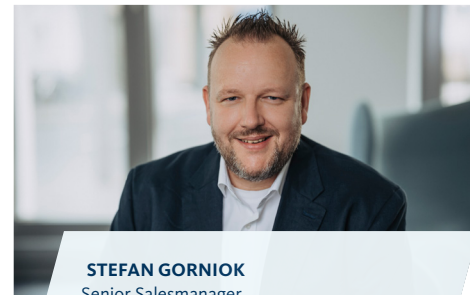
IHR RADIO-BERATUNGSTEAM



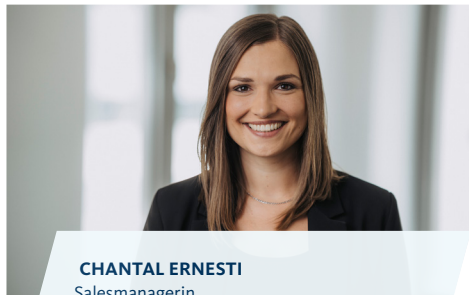
CHRISTIAN SCHRÖDER
Leiter Vertrieb
+49 (0)221 2035-1964
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



ANKE CLÄRDING
Verkaufsleiterin
+49 (0)221 2035-281
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



STEFAN GORNIOK
Senior Salesmanager
+49 (0)221 2035-1974
stefan.gornio@wdr-mediagroup.com



CHANTAL ERNESTI
Salesmanagerin
+49 (0)221 2035-1956
chantal.ernesti@wdr-mediagroup.com



SIMON VIERTEL
Junior Salesmanager
+49 (0)221 2035-2040
simon.viertel@wdr-mediagroup.com



UWE THELEN
Manager Kooperationen
+49 (0)221 2035-1977
uwe.thelen@wdr-mediagroup.com



CHRISTIAN BEULKER

Leiter Media-Service
+49 (0)221 2035-2510
christian.beulker@wdr-mediagroup.com



TANJA HERZBERG

Leiterin Auftrags- und Management-Service
+49 (0)221 2035-145
auftragsservice@wdr-mediagroup.com



TOBIAS LAMMERT

Leiter Geschäftsbereich Marketing und Vertrieb
+49 (0)221 2035-1150
tobias.lammert@wdr-mediagroup.com

EINSCHALTPREISE 2025

Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	123,00 €	129,00 €	22,00 €
07-08 Uhr	224,00 €	236,00 €	45,00 €
08-09 Uhr	171,00 €	179,00 €	108,00 €
09-10 Uhr	115,00 €	121,00 €	124,00 €
10-11 Uhr	107,00 €	112,00 €	124,00 €
11-12 Uhr	93,00 €	98,00 €	120,00 €
12-13 Uhr	113,00 €	119,00 €	138,00 €
13-14 Uhr	98,00 €	103,00 €	97,00 €
14-15 Uhr	100,00 €	105,00 €	79,00 €
15-16 Uhr	122,00 €	128,00 €	63,00 €
16-17 Uhr	146,00 €	154,00 €	54,00 €
17-18 Uhr	111,00 €	116,00 €	64,00 €
18-19 Uhr	62,00 €	65,00 €	49,00 €
19-20 Uhr	36,00 €	38,00 €	52,00 €
Ø 6-18 Uhr	126,92 €	133,33 €	86,50 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	117,00 €	123,00 €	21,00 €
07-08 Uhr	213,00 €	224,00 €	43,00 €
08-09 Uhr	162,00 €	170,00 €	102,00 €
09-10 Uhr	109,00 €	115,00 €	118,00 €
10-11 Uhr	101,00 €	106,00 €	118,00 €
11-12 Uhr	88,00 €	93,00 €	114,00 €
12-13 Uhr	108,00 €	113,00 €	131,00 €
13-14 Uhr	93,00 €	97,00 €	92,00 €
14-15 Uhr	95,00 €	99,00 €	75,00 €
15-16 Uhr	116,00 €	122,00 €	60,00 €
16-17 Uhr	139,00 €	146,00 €	52,00 €
17-18 Uhr	105,00 €	111,00 €	61,00 €
18-19 Uhr	59,00 €	62,00 €	46,00 €
19-20 Uhr	34,00 €	36,00 €	50,00 €
Ø 6-18 Uhr	120,50 €	126,58 €	82,25 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	126,00 €	132,00 €	22,00 €
07-08 Uhr	230,00 €	242,00 €	46,00 €
08-09 Uhr	175,00 €	184,00 €	110,00 €
09-10 Uhr	118,00 €	124,00 €	127,00 €
10-11 Uhr	109,00 €	115,00 €	127,00 €
11-12 Uhr	95,00 €	100,00 €	123,00 €
12-13 Uhr	116,00 €	122,00 €	141,00 €
13-14 Uhr	100,00 €	105,00 €	99,00 €
14-15 Uhr	102,00 €	107,00 €	81,00 €
15-16 Uhr	125,00 €	131,00 €	65,00 €
16-17 Uhr	150,00 €	158,00 €	56,00 €
17-18 Uhr	114,00 €	119,00 €	66,00 €
18-19 Uhr	64,00 €	67,00 €	50,00 €
19-20 Uhr	37,00 €	39,00 €	54,00 €
Ø 6-18 Uhr	130,00 €	136,58 €	88,58 €

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

1LIVE ist Mitglied in folgenden Paket-Angeboten:

- WDR Best of
- 1LIVE plus
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi Young
- ARD MEDIA West-Kombi

Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	77,00 €	81,00 €	15,00 €
07-08 Uhr	160,00 €	168,00 €	37,00 €
08-09 Uhr	116,00 €	122,00 €	89,00 €
09-10 Uhr	72,00 €	75,00 €	105,00 €
10-11 Uhr	62,00 €	65,00 €	87,00 €
11-12 Uhr	66,00 €	69,00 €	91,00 €
12-13 Uhr	68,00 €	71,00 €	73,00 €
13-14 Uhr	67,00 €	70,00 €	57,00 €
14-15 Uhr	84,00 €	88,00 €	72,00 €
15-16 Uhr	64,00 €	67,00 €	77,00 €
16-17 Uhr	67,00 €	70,00 €	72,00 €
17-18 Uhr	56,00 €	59,00 €	68,00 €
18-19 Uhr	35,00 €	37,00 €	34,00 €
19-20 Uhr	21,00 €	22,00 €	35,00 €
Ø 6-18 Uhr	79,92 €	83,75 €	70,25 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	73,00 €	77,00 €	15,00 €
07-08 Uhr	152,00 €	160,00 €	35,00 €
08-09 Uhr	110,00 €	116,00 €	85,00 €
09-10 Uhr	68,00 €	72,00 €	100,00 €
10-11 Uhr	59,00 €	62,00 €	83,00 €
11-12 Uhr	63,00 €	66,00 €	87,00 €
12-13 Uhr	64,00 €	67,00 €	69,00 €
13-14 Uhr	63,00 €	67,00 €	55,00 €
14-15 Uhr	80,00 €	84,00 €	68,00 €
15-16 Uhr	61,00 €	64,00 €	73,00 €
16-17 Uhr	64,00 €	67,00 €	69,00 €
17-18 Uhr	53,00 €	56,00 €	64,00 €
18-19 Uhr	34,00 €	35,00 €	32,00 €
19-20 Uhr	20,00 €	21,00 €	33,00 €
Ø 6-18 Uhr	75,83 €	79,83 €	66,92 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	79,00 €	83,00 €	16,00 €
07-08 Uhr	164,00 €	172,00 €	38,00 €
08-09 Uhr	119,00 €	125,00 €	92,00 €
09-10 Uhr	74,00 €	77,00 €	108,00 €
10-11 Uhr	63,00 €	67,00 €	89,00 €
11-12 Uhr	68,00 €	71,00 €	93,00 €
12-13 Uhr	69,00 €	73,00 €	74,00 €
13-14 Uhr	68,00 €	72,00 €	59,00 €
14-15 Uhr	86,00 €	90,00 €	74,00 €
15-16 Uhr	66,00 €	69,00 €	79,00 €
16-17 Uhr	69,00 €	72,00 €	74,00 €
17-18 Uhr	57,00 €	60,00 €	69,00 €
18-19 Uhr	36,00 €	38,00 €	35,00 €
19-20 Uhr	22,00 €	23,00 €	36,00 €
Ø 6-18 Uhr	81,83 €	85,92 €	72,08 €

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

WDR 2 ist Mitglied in folgenden Paket-Angeboten:

- WDR Best of
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+
- ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider
- ARD MEDIA Liga Live
- ARD MEDIA West-Kombi

Mehr Glaubwürdigkeit, mehr Aufmerksamkeit! Profitieren Sie von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den Nachrichten.
Platzierung Ihres Spots als letzter Spot im Werbeblock – direkt vor den Nachrichten zur vollen und/oder halben Stunde.
Alleinstellung Ihres Spots durch vorgeschalteten Jingle „In wenigen Sekunden ist es XX.00 Uhr.“

Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	116,00 €	122,00 €	23,00 €
07-08 Uhr	240,00 €	252,00 €	56,00 €
08-09 Uhr	174,00 €	183,00 €	134,00 €
09-10 Uhr	108,00 €	113,00 €	158,00 €
10-11 Uhr	93,00 €	98,00 €	131,00 €
11-12 Uhr	99,00 €	104,00 €	137,00 €
12-13 Uhr	102,00 €	107,00 €	110,00 €
13-14 Uhr	101,00 €	105,00 €	86,00 €
14-15 Uhr	126,00 €	132,00 €	108,00 €
15-16 Uhr	96,00 €	101,00 €	116,00 €
16-17 Uhr	101,00 €	105,00 €	108,00 €
17-18 Uhr	84,00 €	89,00 €	102,00 €
18-19 Uhr	53,00 €	56,00 €	51,00 €
19-20 Uhr	32,00 €	33,00 €	53,00 €
Ø 6-18 Uhr	120,00 €	125,92 €	105,75 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	110,00 €	116,00 €	23,00 €
07-08 Uhr	228,00 €	240,00 €	53,00 €
08-09 Uhr	165,00 €	174,00 €	128,00 €
09-10 Uhr	102,00 €	108,00 €	150,00 €
10-11 Uhr	89,00 €	93,00 €	125,00 €
11-12 Uhr	95,00 €	99,00 €	131,00 €
12-13 Uhr	96,00 €	101,00 €	104,00 €
13-14 Uhr	95,00 €	101,00 €	83,00 €
14-15 Uhr	120,00 €	126,00 €	102,00 €
15-16 Uhr	92,00 €	96,00 €	110,00 €
16-17 Uhr	96,00 €	101,00 €	104,00 €
17-18 Uhr	80,00 €	84,00 €	96,00 €
18-19 Uhr	51,00 €	53,00 €	48,00 €
19-20 Uhr	30,00 €	32,00 €	50,00 €
Ø 6-18 Uhr	114,00 €	119,92 €	100,75 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	119,00 €	125,00 €	24,00 €
07-08 Uhr	246,00 €	258,00 €	57,00 €
08-09 Uhr	179,00 €	188,00 €	138,00 €
09-10 Uhr	111,00 €	116,00 €	162,00 €
10-11 Uhr	95,00 €	101,00 €	134,00 €
11-12 Uhr	102,00 €	107,00 €	140,00 €
12-13 Uhr	104,00 €	110,00 €	111,00 €
13-14 Uhr	102,00 €	108,00 €	89,00 €
14-15 Uhr	129,00 €	135,00 €	111,00 €
15-16 Uhr	99,00 €	104,00 €	119,00 €
16-17 Uhr	104,00 €	108,00 €	111,00 €
17-18 Uhr	86,00 €	90,00 €	104,00 €
18-19 Uhr	54,00 €	57,00 €	53,00 €
19-20 Uhr	33,00 €	35,00 €	54,00 €
Ø 6-18 Uhr	123,00 €	129,17 €	108,33 €

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.
Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Der WDR 2 „XXL-Premium-Spot“ bietet exklusiv vor den Nachrichten um 20 Uhr Raum für Storytelling der besonderen Art. 60 Sekunden Zeit, um in einem Spot Ihre Produkt-Geschichte zu erzählen.

Die WDR 2-Nachrichten stehen für seriöse, neutrale Information und geben den Hörer:innen wertvolle Orientierung.

Sie profitieren von der exklusiven Präsentation Ihres Spots vor den 20 Uhr Nachrichten auf WDR 2!

Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 60 Sek.	Do.-Fr. 60 Sek.	Sa. 60 Sek.
19-20 Uhr	1.890,00 €	1.980,00 €	3.150,00 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 60 Sek.	Do.-Fr. 60 Sek.	Sa. 60 Sek.
19-20 Uhr	1.800,00 €	1.890,00 €	2.970,00 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 60 Sek.	Do.-Fr. 60 Sek.	Sa. 60 Sek.
19-20 Uhr	1.980,00 €	2.070,00 €	3.240,00 €

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

DIE KOMBINATIONEN IN UNSEREM PORTFOLIO



Die junge Power-Kombi

Das WDR Best of-Paket fasst die Lead-Programme des WDR, 1LIVE und WDR 2, mit dem deutschsprachigen belgischen Sender 100,5 DAS HITRADIO. zum mit Abstand reichweitenstärksten Radioangebot in NRW zusammen.

Sie profitieren nicht nur von den hervorragenden Leistungswerten, sondern auch von einem Werbeumfeld mit viel inhaltlicher Substanz.



Das Zielgruppenpaket für die 14- bis 49- jährigen in NRW

Die 1LIVE plus-Kombi fasst 1LIVE mit dem deutschsprachigen belgischen Sender 100,5 DAS HITRADIO. zum jungen Zielgruppenangebot speziell für NRW und die EUREGIO zusammen.

Nutzen Sie die Vorteile von hervorragenden Leistungswerten und glaubwürdigen Werbeumfeldern.



Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	191,00 €	201,00 €	38,00 €
07-08 Uhr	364,00 €	383,00 €	81,00 €
08-09 Uhr	272,00 €	286,00 €	189,00 €
09-10 Uhr	178,00 €	187,00 €	220,00 €
10-11 Uhr	161,00 €	170,00 €	203,00 €
11-12 Uhr	153,00 €	161,00 €	203,00 €
12-13 Uhr	173,00 €	182,00 €	202,00 €
13-14 Uhr	158,00 €	166,00 €	149,00 €
14-15 Uhr	176,00 €	184,00 €	145,00 €
15-16 Uhr	178,00 €	187,00 €	135,00 €
16-17 Uhr	204,00 €	214,00 €	123,00 €
17-18 Uhr	160,00 €	168,00 €	127,00 €
18-19 Uhr	101,00 €	106,00 €	84,00 €
19-20 Uhr	59,00 €	62,00 €	89,00 €
Ø 6-18 Uhr	197,33 €	207,42 €	151,25 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	181,00 €	191,00 €	36,00 €
07-08 Uhr	346,00 €	364,00 €	77,00 €
08-09 Uhr	259,00 €	272,00 €	180,00 €
09-10 Uhr	169,00 €	178,00 €	209,00 €
10-11 Uhr	153,00 €	161,00 €	193,00 €
11-12 Uhr	145,00 €	153,00 €	193,00 €
12-13 Uhr	165,00 €	173,00 €	192,00 €
13-14 Uhr	150,00 €	157,00 €	141,00 €
14-15 Uhr	167,00 €	175,00 €	138,00 €
15-16 Uhr	169,00 €	178,00 €	128,00 €
16-17 Uhr	193,00 €	203,00 €	117,00 €
17-18 Uhr	152,00 €	159,00 €	121,00 €
18-19 Uhr	96,00 €	100,00 €	80,00 €
19-20 Uhr	56,00 €	59,00 €	85,00 €
Ø 6-18 Uhr	187,42 €	197,00 €	143,75 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	196,00 €	206,00 €	39,00 €
07-08 Uhr	373,00 €	393,00 €	83,00 €
08-09 Uhr	279,00 €	293,00 €	194,00 €
09-10 Uhr	183,00 €	192,00 €	226,00 €
10-11 Uhr	166,00 €	174,00 €	208,00 €
11-12 Uhr	157,00 €	165,00 €	208,00 €
12-13 Uhr	178,00 €	187,00 €	207,00 €
13-14 Uhr	162,00 €	170,00 €	152,00 €
14-15 Uhr	180,00 €	189,00 €	149,00 €
15-16 Uhr	182,00 €	192,00 €	139,00 €
16-17 Uhr	209,00 €	219,00 €	126,00 €
17-18 Uhr	164,00 €	172,00 €	131,00 €
18-19 Uhr	103,00 €	108,00 €	87,00 €
19-20 Uhr	61,00 €	64,00 €	92,00 €
Ø 6-18 Uhr	202,42 €	212,67 €	155,17 €

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

Die Buchung von 100,5 Das Hitradio. ist über die WDR mediagroup GmbH nur als Teil der WDR Best of und ILIVE plus Pakete möglich.

Kontakt für die Einzelbelegung über **regioMEDIEN AG**, Mediaservice, Kehrweg 11, B-4700 Eupen, Telefon +32 (0)87 5912-15, Telefax +32 (0)87 5912-62, info@regiomedien-ag.com oder die **ARD MEDIA GmbH**, Bertramstraße 8/D-Bau, 60320 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 15424-236.

Januar, Februar, Mai

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	127,00 €	134,00 €	24,00 €
07-08 Uhr	230,00 €	241,00 €	48,00 €
08-09 Uhr	175,00 €	184,00 €	112,00 €
09-10 Uhr	118,00 €	124,00 €	129,00 €
10-11 Uhr	110,00 €	116,00 €	129,00 €
11-12 Uhr	96,00 €	100,00 €	125,00 €
12-13 Uhr	116,00 €	122,00 €	141,00 €
13-14 Uhr	100,00 €	105,00 €	100,00 €
14-15 Uhr	103,00 €	108,00 €	81,00 €
15-16 Uhr	125,00 €	131,00 €	65,00 €
16-17 Uhr	151,00 €	159,00 €	57,00 €
17-18 Uhr	114,00 €	120,00 €	66,00 €
18-19 Uhr	65,00 €	69,00 €	51,00 €
19-20 Uhr	38,00 €	40,00 €	54,00 €
Ø 6-18 Uhr	130,42 €	137,00 €	89,75 €

Juni, Juli, August

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	121,00 €	127,00 €	23,00 €
07-08 Uhr	218,00 €	229,00 €	46,00 €
08-09 Uhr	167,00 €	175,00 €	107,00 €
09-10 Uhr	112,00 €	118,00 €	123,00 €
10-11 Uhr	104,00 €	110,00 €	122,00 €
11-12 Uhr	91,00 €	95,00 €	119,00 €
12-13 Uhr	110,00 €	116,00 €	134,00 €
13-14 Uhr	95,00 €	100,00 €	95,00 €
14-15 Uhr	98,00 €	103,00 €	77,00 €
15-16 Uhr	119,00 €	125,00 €	62,00 €
16-17 Uhr	144,00 €	151,00 €	54,00 €
17-18 Uhr	109,00 €	114,00 €	63,00 €
18-19 Uhr	62,00 €	65,00 €	48,00 €
19-20 Uhr	36,00 €	38,00 €	52,00 €
Ø 6-18 Uhr	124,00 €	130,25 €	85,42 €

März, April, Sept., Okt., Nov., Dez.

Uhrzeit	Mo.-Mi. 1 Sek.	Do.-Fr. 1 Sek.	Sa. 1 Sek.
06-07 Uhr	130,00 €	137,00 €	24,00 €
07-08 Uhr	235,00 €	247,00 €	50,00 €
08-09 Uhr	180,00 €	189,00 €	115,00 €
09-10 Uhr	121,00 €	127,00 €	132,00 €
10-11 Uhr	113,00 €	118,00 €	132,00 €
11-12 Uhr	98,00 €	103,00 €	128,00 €
12-13 Uhr	119,00 €	125,00 €	145,00 €
13-14 Uhr	103,00 €	108,00 €	102,00 €
14-15 Uhr	105,00 €	111,00 €	83,00 €
15-16 Uhr	128,00 €	135,00 €	67,00 €
16-17 Uhr	155,00 €	163,00 €	58,00 €
17-18 Uhr	117,00 €	123,00 €	68,00 €
18-19 Uhr	67,00 €	70,00 €	52,00 €
19-20 Uhr	39,00 €	41,00 €	56,00 €
Ø 6-18 Uhr	133,67 €	140,50 €	92,00 €

Gültig ab 01. Januar 2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2025 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur ARD MEDIA eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

1LIVE plus ist Mitglied in folgendem Paket-Angebot: ARD MEDIA Deutschland-Kombi.

Die Buchung von 100,5 Das Hitradio. ist über die WDR mediagroup GmbH nur als Teil der WDR Best of und 1LIVE plus Pakete möglich.

Kontakt für die Einzelbelegung über **regioMEDIEN AG**, Mediaservice, Kehrweg 11, B-4700 Eupen, Telefon +32 (0)87 5912-15, Telefax +32 (0)87 5912-62, info@regiomedien-ag.com oder die **ARD MEDIA GmbH**, Bertramstraße 8/D-Bau, 60320 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 15424-236.



TKP. KPI. WTF?

Dein Einstieg in die Welt der Mediaplanung:
unser kostenfreier Basis Media Workshop.

Jetzt kostenfrei anmelden!

<https://www.meinradiospot.de/60/Media-Workshops.htm>

WDR **1** LIVE

WDR **2**

MEINRADIO.SPOT.DE DER BLOG

Themen und Trends aus den unterschiedlichsten Bereichen des Kosmos WDR Radio.

Jetzt informieren

www.meinradiopot.de/47/Blog.htm



AGB UND AUFTRAGSABWICKLUNG

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1 Vertragsschluss

Die WDR mediagroup GmbH (nachfolgend WDR mediagroup genannt) hat die in der ARD Media GmbH (nachfolgend ARD Media genannt) zusammengeschlossenen Werbegesellschaften beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) für das 1. (1LIVE) und/oder das 2. Hörfunkprogramm (WDR 2) betriebenen Sender terrestrisch und auch über Satellit ASTRA ausgestrahlt wird, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der WDR mediagroup auszuführen. Die WDR mediagroup behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die ARD Media und die WDR mediagroup verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2 Einhaltung gesetzlicher Regelungen und Richtlinien

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR-Gesetz) und den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Ferner müssen sie – jeweils in der gültigen Fassung – dem Medienstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen die Ausstrahlung der Spots erfolgt bzw. in denen die Sender ihren jeweiligen Sitz haben. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung. In der Hörfunkwelle 1LIVE erfolgt keine Werbung für alkoholische Getränke. Davon ausgenommen ist die Werbung für Biersorten. In der Hörfunkwelle 100,5 Das Hitradio erfolgt aufgrund gesetzlicher Vorgaben im Rahmen des Verbreitungsgebiets keine Werbung für Glücksspiel. Glücksspielwerbung kann deswegen im Rahmen der Kombinationen, die diesen Sender umfassen, auf dieser Hörfunkwelle nicht ausgestrahlt werden.

3 Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4 Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der WDR mediagroup während der Abwicklung des Auftrages eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5 Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6 Ablehnungsvorbehalt

Die WDR mediagroup behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die WDR mediagroup vor, Sendeunterlagen wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Der Auftraggeber ist unverzüglich zu benachrichtigen. Die Gründe für die Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7 Preise, Abrechnung

- 7.1 Die WDR mediagroup berechnet und gewährt nur die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti. Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind das erste und das letzte wahrnehmbare Tonsignal. Die Preise für Sonderwerbeformen (Special Ads) werden gesondert vereinbart.
- 7.2 Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. etwaige Preisnachlässe und Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.
- 7.3 Die Auftragnehmerin behält sich vor, Platzierungsaufschläge in Höhe von 40 % (verbindliche Eckplatzierung im Werbeblock) sowie 20 % (verbindliche Zweitplatzierung im Werbeblock) zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

8 Weitergabe an Dritte

Eine Weitergabe der gebuchten Werbeeinschaltungen an Dritte ist untersagt.

9 Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die WDR mediagroup.

10 Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11 Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der WDR mediagroup zur Verfügung gestellten Tonträger. Er haftet für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die WDR mediagroup von Ansprüchen Dritter frei.

12 Nutzungsrechte

- 12.1 Der Auftraggeber garantiert, dass der WDR mediagroup für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch wenn für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (z. B. CDs, Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind.
- 12.2 Ausgenommen von der Rechteeinräumung sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der WDR mediagroup oder dem WDR durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Soweit diese Nutzungsrechte an der in der Werbung enthaltenen Musik einzelfallbezogen nicht durch die GEMA wahrgenommen werden, sind diese durch den Auftraggeber zu erwerben und der WDR mediagroup einzuräumen.
- 12.3 Der Auftraggeber überträgt an die WDR mediagroup das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang sowie zur Erfüllung der

Verpflichtung der WDR mediagroup nach § 12 WDR-Gesetz. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, d. h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken über elektromagnetische Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Onlinemedien (z. B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierzu zum Einsatz kommt (Simulcast/Streaming).

- 12.4 In der Rechteübertragung ist auch das Recht der WDR mediagroup enthalten, für denjenigen, der im Einklang mit § 12 Abs. 2 WDR-Gesetz schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhändigen. Die WDR mediagroup ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die WDR mediagroup berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die WDR mediagroup wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüberhinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Der Auftraggeber gestattet WDR mediagroup sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft und ganz oder in Teilen in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen. Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf den Internetpräsenzen www.wdr-mediagroup.com und www.meinradiospot.de sowie Drittplattformen, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen. Sollte die WDR mediagroup aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die WDR mediagroup von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

13 Einreichung der Sendeunterlagen

- 13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der WDR mediagroup spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen, mindestens jedoch 5 Arbeitstage vor der Ausstrahlung. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig oder in technisch unzureichender Form geliefert oder gemäß Ziffer 6 der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die WDR mediagroup ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgte die Zurückweisung eines Spots aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. die Vermarktungsgesellschaft zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der WDR mediagroup übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der WDR mediagroup auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.
- 13.2 Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zur Erstaussstrahlung die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik. (Weiterführende Informationen zu diesem Thema finden Sie unter: https://wdr-mediagroup.com/download/spezialmodule/dokumente/20210315_Hoerfunk_Musikmeldungen_Audiofingerprinting.pdf)

14 Einhaltung der Sendezeiten

Die WDR mediagroup bemüht sich, vereinbarte Sendezeiten nach Möglichkeit einzuhalten. Die Sendung der Werbespots zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses wird von der WDR mediagroup im Regelfall nicht zugesichert. Ziffer 7 Abs. 2 bleibt unberührt.

15 Verschiebung der Werbeausstrahlung

- 15.1 Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störung oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderen Gründen aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung. Die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung mehr als eine Stunde vor oder nach dem ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.
- 15.2 Die WDR mediagroup hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender des Westdeutschen Rundfunks für das 1. oder 2. Hörfunkprogramm nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung ist vorverlegt oder nachgeholt worden. Bei Ausfall eines Teils dieser Sender hat die WDR mediagroup einen entsprechenden Teil des Entgeltes zu erstatten, wenn die Ausstrahlung mehr als 10 % der angemeldeten Rundfunkempfänger nicht erreichen konnte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satelliten-Ausstrahlung, keine Ansprüche geltend machen.

16 Verschiebung wegen Personenidentität

Im Interesse einer deutlichen Trennung von Werbung und Programm werden Werbespots zurückgewiesen, in denen festangestellte Hörfunkprogramm-Mitarbeiter des Westdeutschen Rundfunks Köln hörbar mitwirken. Die WDR mediagroup behält sich zudem vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag, nach Möglichkeit zur gleichen Zeit, zu verlegen, wenn in den Werbespots im Rundfunk bekannte Personen mitwirken, die am selben Tag auch im 1. oder 2. Hörfunkprogramm

des Westdeutschen Rundfunks Köln zu hören sind. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 15 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

17 Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der WDR mediagroup darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendungen mit dem Westdeutschen Rundfunk in Verbindung bringen, wie etwa „Der Westdeutsche Rundfunk sendet ...“, sind nicht gestattet.

18 Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

- 18.1 Im Fall höherer Gewalt kann jeder Vertragsteilnehmer mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die WDR mediagroup die Leistung bereits erbracht hat. Die WDR mediagroup ist verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzahlen. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Hochwasser, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die WDR mediagroup nicht zu vertreten hat.
- 18.2 In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der WDR mediagroup eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die WDR mediagroup die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

19 Gutschrift

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die WDR mediagroup dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift zu erteilen.

20 Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Ver-

tragspflicht, so hat der Auftraggeber die WDR mediagroup sowie den Westdeutschen Rundfunk von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

21 Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens 1 Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der WDR mediagroup unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, erklären.

22 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- 22.1 Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.
- 22.2 Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

23 Gewährleistungsrechte/Haftung der WDR mediagroup

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der WDR mediagroup beschränken sich für den Fall, dass die WDR mediagroup dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z. B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund –, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) die WDR mediagroup einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen hat;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der WDR mediagroup, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die WDR mediagroup oder diese Personen beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die WDR mediagroup, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der WDR mediagroup jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

24 Vertraulichkeit

- 24.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihnen aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.
- 24.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die WDR mediagroup ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

25 Schlussbestimmungen

- 25.1 Wird der Auftrag von der ARD Media bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Köln.

- 25.2 Die WDR mediagroup ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

26 Salvatorische Klausel

- 26.1 Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- 26.2 Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksamen Bestimmungen durch solche Klauseln zu ersetzen, die dem am nächsten kommen, was die Parteien mit den bisherigen Bestimmungen wirtschaftlich gewollt haben.

Gültig ab 01.10.2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

AUFTRAGSABWICKLUNG RADIO 2025

Auftragsannahme

Die WDR mediagroup GmbH (nachfolgend WDR mediagroup genannt) hat die in der ARD Media GmbH (nachfolgend ARD Media genannt) zusammengeschlossenen Werbegesellschaften beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) für das 1. (WDR 1LIVE) und/oder das 2. Hörfunkprogramm betriebenen Sender terrestrisch und über Satellit ASTRA ausgestrahlt wird, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der WDR mediagroup auszuführen.

Die WDR mediagroup behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. In der Hörfunkwelle WDR 1LIVE erfolgt keine Werbung für alkoholische Getränke und alkoholhaltige Süßwaren. Davon ausgenommen ist die Werbung für Biersorten.

Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den gebuchten Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die ARD Media, wenn der Auftrag durch die ARD Media bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die WDR mediagroup.

Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro und zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Konzerne

Eine Zusammenfassung etwaiger Rabatte bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der ARD Media oder der WDR mediagroup

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung

im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei sind die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei einer etwaigen Rabattierung berücksichtigt.

Agenturermäßigungen

Werden der ARD Media oder der WDR mediagroup Aufträge für Hörfunkkampagnen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und dem Auftragnehmer entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Brutto-Einschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Zahlungsbedingungen

- a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum vom 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog. Die WDR mediagroup behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung mit der WDR mediagroup stehen, die unter Punkt b genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden.

Die Vertragspartner haben die Möglichkeit, der WDR mediagroup ein SEPA-Firmenlastschrift-Mandat zu erteilen. In diesem Fall werden die Abbuchungen durch die WDR mediagroup unter Wahrung der Skontofrist und Abzug des Skontobetrages vorgenommen. Die Erteilung des SEPA-Firmenlastschrift-Mandats wird zwischen der WDR mediagroup und dem Vertragspartner gesondert vereinbart.

- b) Für erstmalige Vertragspartner erfolgen Einschaltungen ausschließlich gegen Vorauskasse. Im Laufe der Geschäftsbeziehung kann sich der Vertragspartner mit der WDR mediagroup über andere Zahlungsarten abstimmen. Bei Kunden

mit Sitz im Ausland ist dauerhaft eine Zahlung vor Beginn der ersten Ausstrahlung vorgesehen.

Der Zahlungseingang muss in beiden Fällen spätestens 3 Werktage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

Bei Rechnungsstellung über die WDR mediagroup gilt bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf dem nachstehenden Konto bei der WDR mediagroup gutgeschrieben wird, als Zahlungseingang:

WDR mediagroup GmbH
Helaba Landesbank Hessen-Thüringen
IBAN: DE53 5005 0000 0000 4660 03
SWIFT-BIC: HELAEFFXXX

Wurde die Rechnung nicht termingerecht beglichen, ist die WDR mediagroup berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet gegenüber der WDR mediagroup für den entstandenen Schaden.

Sendeunterlagen

Die vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellenden Sendeunterlagen müssen der WDR mediagroup mindestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart vorliegen. Später eingehende Sendeunterlagen kann die WDR mediagroup ohne Angabe von Gründen zurückweisen.

Ziffer 13 der allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup bleibt unberührt. Die Konfektionierung muss den ARD- und den technischen-Richtlinien entsprechen.

Bei Aufträgen, die mehrere ARD-Werbegesellschaften betreffen, erfolgt die zentrale Spotannahme über die NDR Media GmbH, Hamburg.

Bei Verwendung von Eigen- und/oder Auftragsmusik ist darüber hinaus bis zur Erstausstrahlung die Zurverfügungstellung der den Sendeunterlagen zugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA-Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zu veranlassen. Dies soll auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik geschehen.

Audiodateien

In den Formaten WAV oder mp3:

- unkomprimiertes Wave-File mit 44,1 Abtastrate und 16 Bit Auflösung, stereo
- komprimiertes MPEG-Audio, Layer 2, mit 44,1 kHz und einer Bitrate von 256 kbit/s, stereo und nach den Richtlinien der EBU –R128 lauteitsnormiert gepegelt, mit einem Zielwert von -23LUFS (0 LU) bei einer Abweichung von ± 1 LU
- Die tatsächliche Länge darf maximal 12 Frames (etwa 480ms) von der gebuchten Länge abweichen.

Anlieferung:

- per E-Mail an auftragsservice@wdr-mediagroup.com

Für technische Fragen stehen Ihnen unsere Mitarbeiter der Audio-Technik gerne zur Verfügung.

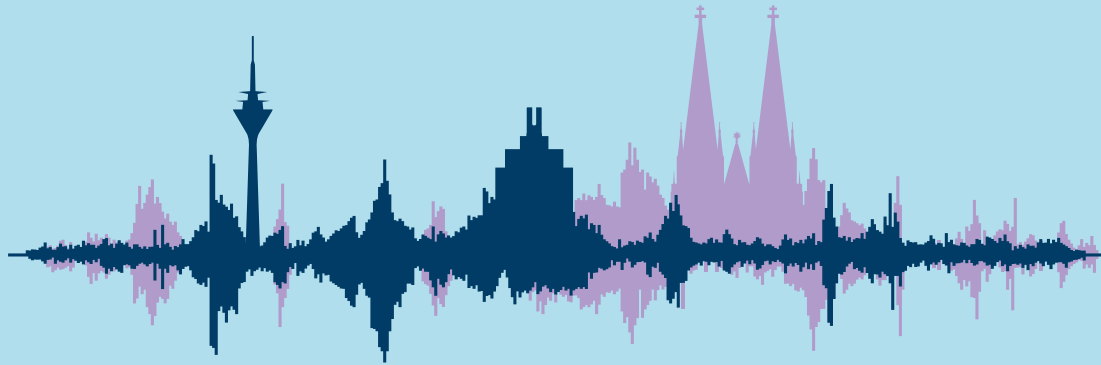
E-Mail: eg13@wdr-mediagroup.com

Telefon: 0221 2035-247

Gestaltungskosten für Sendeunterlagen

Die Gestaltungskosten für Werbeeinschaltungen gehen ausschließlich zulasten des Auftraggebers.

Gültig ab 15.05.2025. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



WDR mediagroup GmbH

Geschäftsführer:
Michael Loeb, Frank Nielebock

Ludwigstraße 11 50667 Köln
info@wdr-mediagroup.com
www.wdr-mediagroup.com