

BookBeat
Trackingstudie zur
Kampagne auf 1LIVE

BookBeat

BookBeat

Studiendesign

Wer wurde befragt?

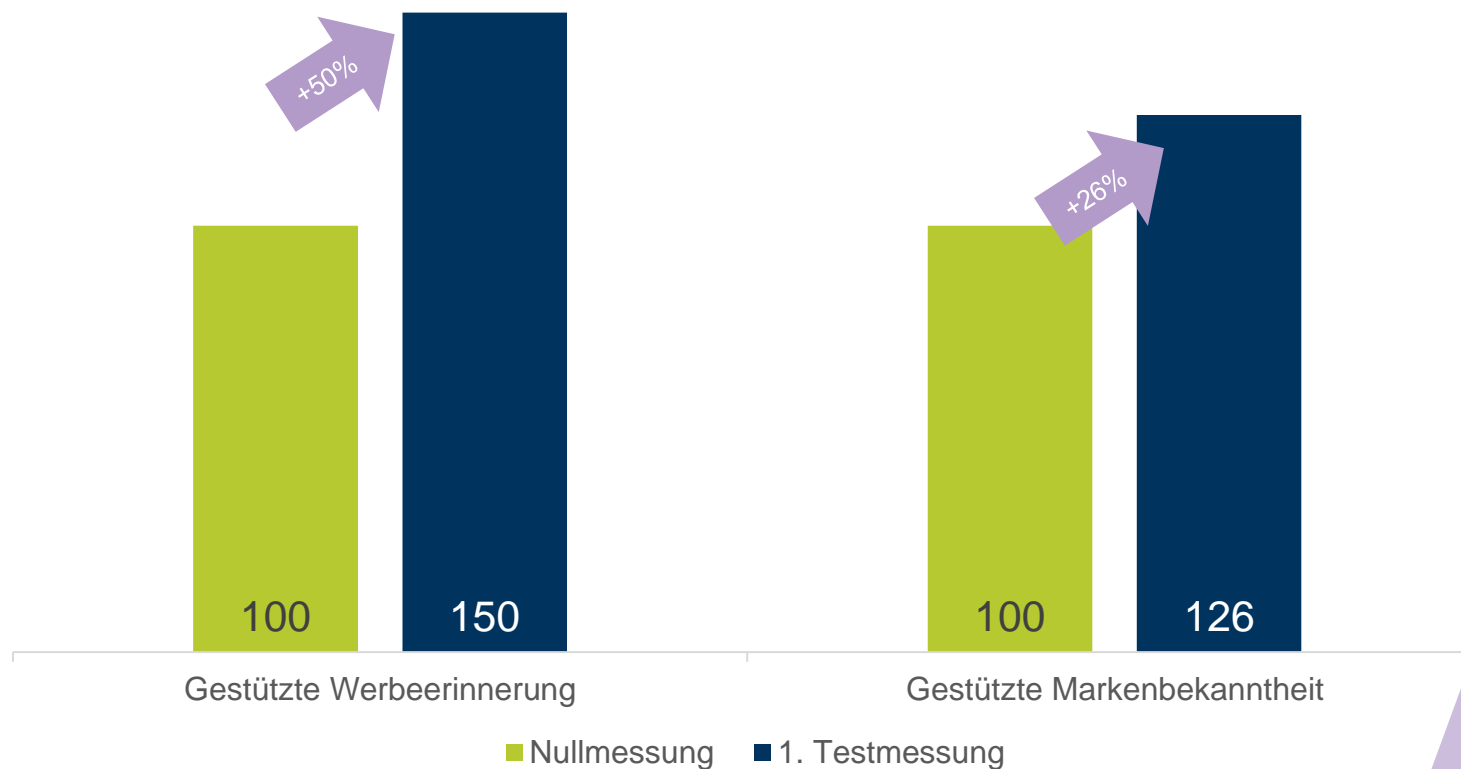
Durchführung einer **Trackingstudie zur Kampagnenevaluation** mit september Strategie & Forschung:

- / Online Befragung (CAWI) mit Fragebogen; Länge: 7 Minuten
- / Befragung von 1LIVE Hörer:innen, die in den letzten 14 Tagen in der Region NRW den Sender gehört haben
- / Geschlecht: 49% Männer
 51% Frauen
- / Alter: 16 – 29 Jahre: 49%
 30 – 39 Jahre: 51%
- / Nullmessung: n = 312 | 1. Testmessung: n = 303
- / Durch den Vergleich der relevanten KPIs zwischen den Messungen wird der Kampagneneffekt bestimmt.

Werbung auf 1LIVE wirkt!

Die Kampagne hat zu signifikanten Steigerungen geführt

Indexdarstellung (Nullmessung = Index 100)



Frage: Und für welche dieser Streaminganbieter für Hörbücher haben Sie in letzter Zeit Werbung gehört, gesehen oder gelesen?

Frage: Wählen Sie bitte in der nachfolgenden Liste aus, welche dieser Streaminganbieter für Hörbücher Sie kennen, wenn auch nur dem Namen nach.

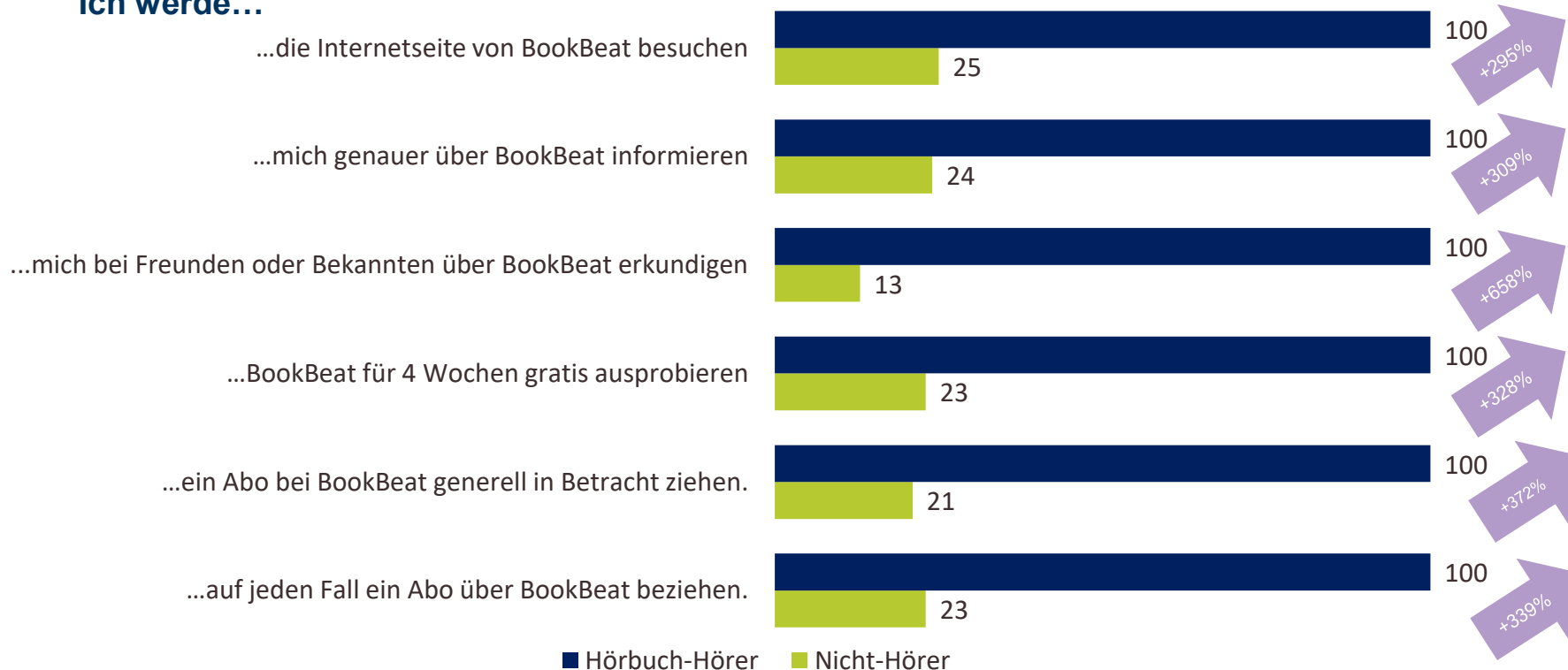
Basis: Alle Befragten, Nullmessung: n=312, 1. Testmessung: n=303

Gute Aktivierung bei Hörbuch-Hörer:innen

Aktivierung (Top-2 Boxes)

Indexdarstellung (Hörbuch-Hörer = Index 100)

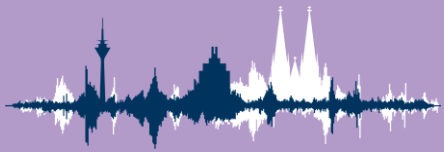
Ich werde...



Frage: Nachdem Sie den Radiospot gehört haben: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie folgendermaßen aktiv werden?

Basis: Hörbuch-Hörer Ja: n=198, Hörbuch-Hörer nein n=87

Sprechen Sie uns an!



WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11, 50667 Köln

Tel.: +49 221 2035-0
E-Mail: info@wdr-mediagroup.com

